

Foligno, 10 Luglio 2018 – Entra nel vivo la campagna crowdfunding promossa da WearableItalia sulla nota piattaforma “Kickstarter”. La startup, fondata da Andrea Tomassini e Giacomo Paolo Barnocchi, fa il suo ingresso sul mercato mondiale proponendo una linea di gioielli tecnologici Made in Italy denominata “Prodigio”. Una collezione disegnata dal designer di fama internazionale Roberto Ferlito, realizzata interamente in Italia con la collaborazione di mastri orafi con oltre trenta anni di esperienza nel settore del meta lusso, autentico tesoro italiano da valorizzare, e con il coinvolgimento di ingegneri esperti nel settore 3D e Internet of Things.

I tre modelli, dal design moderno e fashion, sono il frutto della combinazione perfetta tra stile italiano e tecnologie di ultima generazione. Ciascun gioiello infatti, non è solo un prezioso monile, ma nasconde una innovativa tecnologia brevettata.

Degna di nota è la funzione dedicata alla sicurezza delle donne: in caso di pericolo è possibile attivare una chiamata o inviare un SMS contenenti la geolocalizzazione, indirizzati a contatti preselezionati nella apposita App, che potranno così fornire prontamente un aiuto. Altre interessanti funzionalità sono quelle di filtro notifiche, per disintossicarsi dall’utilizzo del cellulare, e registrazione dati fitness.

I gioielli sono disponibili in tre diverse varianti (oro, argento e rutenio) sempre mantenendo lo stile rigorosamente luxury e l’app di WearableItalia sarà disponibile per tutti i dispositivi Ios e Android.

Anche il packaging sarà all’insegna dell’unicità e di forte impatto estetico, costituito da un cilindro di plexiglas con inserti in legno inciso e un supporto che permette al bracciale di fluttuare.

“Oggi abbiamo raggiunto uno dei traguardi che ci eravamo prefissati fin dalla fondazione di WearableItalia, vale a dire inserirci nel mercato internazionale tramite il crowdfunding, strumento che ci consentirà non solo di finanziare la realizzazione dei gioielli e della tecnologia ma anche di testare sul mercato l’appeal del prodotto. Fino ad oggi, infatti, abbiamo ricevuto numerosi apprezzamenti e riconoscimenti a livello internazionale, soprattutto in USA e in Inghilterra dove la categoria di prodotti wearable e fashiontech hanno raggiunto notevoli livelli di crescita con prospettive di incremento molto interessanti” afferma Andrea Tomassini, CEO di WearableItalia. *“Grazie alla collezione Prodigio e agli elementi distintivi dei nostri prodotti quali, artigianalità, Made in Italy, materiali nobili, gusto per l’estetica, siamo in grado di differenziarci sul mercato internazionale, posizionandoci strategicamente in un segmento emergente diverso da quello dei dispositivi wearable già presenti sul mercato”* ha aggiunto Giacomo Paolo Barocchi, CFO della startup.

Al termine della campagna crowdfunding, che avrà una durata di trenta giorni, la startup inizierà la produzione dei gioielli e la consegna sarà prevista a partire da Dicembre 2018. La distribuzione degli stessi sarà poi riservata a rivenditori e e-commerce selezionati.

WearableItalia ha raggiunto così l’obiettivo unico di unire fashion e tecnologia come nessun altro ha fatto fino ad ora.

Press kit: www.wearableitalia.com/media

Media Relations
press@wearableitalia.com