



La bellezza si vede, la tecnologia si sente Wearableitalia, la nuova generazione di creazioni intelligenti made in Italy

Design made in Italy e tecnologia innovativa: sono queste le caratteristiche vincenti di **Wearableitalia, start up dedicata alle fashion technology** nata nel cuore dell'Italia, la verde Umbria.

L'**idea** di **creare** un nuovo modo di unire **moda** e **tecnologia** è nata con il dott. Andrea Tomassini laureato in informatica, che nel 2013 ha subito concretizzato l'idea con un **Brevetto** ora diventato un **Pct internazionale**.

L'**incontro** con l'industria della **moda**, gli esperti **IT**, gli **artigiani** italiani e il **designer Roberto Ferlito** hanno creato questo nuovo concetto **hybrid Fashion**.

La società **Wearable Italia** è stata fondata poi nel febbraio 2016 con il sostegno dell'imprenditore **Giacomo Paolo Barnocchi** che ha sposato la visione di una startup ibrida innovativa diventando **CFO** della startup.

L'obiettivo di **Wearable Italia** è quello di unire il **made in Italy** con il mondo dell'**IoT**, della **wearable technology** e del **fashion design**. Le idee e i progetti sviluppati da Wearable Italia sono altamente innovativi e sfruttano tutte le capacità e l'artigianalità che solo l'Italia può offrire, come **sinonimo** mondiale di **moda, lusso, qualità della vita e design**.

Oggi Wearableitalia conta oltre cinque partner tra aziende artigiane, designer emergenti e ingegneri elettronici, tutte forze eterogenee ma unite da uno scopo comune: il lancio di **un'esperienza tecnologica ed estetica unica**.

“Il nostro settore di riferimento è certamente il **fashion tech** coniugato al **metalusso, il lusso oltre il lusso** – commenta **Andrea Tomassini** –. La serialità non ci appartiene: abbiamo fondato la nostra startup con lo scopo di **dare nuova freschezza all'artigianalità italiana pur conservandone l'inestimabile valore**. Proprio per questo i processi industriali sono assolutamente esclusi dalla produzione dei prodotti Wearableitalia, che si distinguono per **l'assoluta unicità di realizzazione che ha fatto grande l'Italia nel mondo**”.

Design luxury e cuore hi-tech.

Wearableitalia nasce, infatti, con un obiettivo preciso: **superare la dicotomia tra stile e hi-tech per arrivare a offrire ai propri clienti oggetti intelligenti e, allo stesso tempo, assolutamente in linea con l'eleganza made in Italy.** I prodotti Weareableitalia, infatti, combinano l'unicità del saper fare tipico dell'artigianato italiano di alta gamma con **tecnologie di ultima generazione applicate su orologi, accessori, gioielli e pelletteria.**

Le creazioni Weareableitalia sono soprattutto **oggetti preziosamente eleganti dal design ricco di stile.**

Una vision proiettata al futuro che ha permesso a Wearableitalia di ottenere dal **Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Regione Umbria l'accesso ai finanziamenti dedicati alle start up innovative** ad alta intensità di conoscenza e ricerca, bando che mira a supportare tutte quelle PMI capaci di valorizzare il made in Italy e di sviluppare **brevetti industriali** inediti per il mercato.

Il debutto durante la Milan Fashion Week.

La forte dimensione tecnologica che caratterizza le creazioni Wearableitalia è esaltata da una creatività unica: non a caso l'azienda è stata scelta per partecipare alla mostra organizzata dalla Camera della Moda italiana **"Crafting the future"**, esposizione dedicata all'artigianalità e all'innovazione. **Curata dall'indimenticabile storica direttrice di Vogue Italia Franca Sozzani** con il supporto di **Sara Maino, senior editor di Vogue Italia**, la mostra è stata ospitata negli spazi del Mudec di Milano dal 21 settembre al 13 ottobre in occasione della Fashion Week 2016.

Il valore dell'artigianalità.

Un debutto decisamente blasonato per Wearableitalia, che in occasione del Mudec ha scelto di proporre ai visitatori dei **gioielli firmati da Roberto Ferlito, giovane creativo** anima del brand Schield che ha disegnato **tre bracciali dalle forme inaspettate, eleganti ed essenziali** pur conservando una **forte personalità stilistica.** Il design di Ferlito è stato **valorizzato dai materiali nobili** con i quali i gioielli sono realizzati: tutti in **ottone lavorato a mano** e placcati in **oro, argento o rutenio**, raro metallo della famiglia del **platino.**

Per la produzione la start up ha deciso di affidarsi a **mastri orafi con oltre trent'anni di esperienza** nel settore del metalusso e della moda: **un'expertise esclusivamente made in Italy** che si insinua nelle curve del gioiello, restituendo a chi lo indossa un senso di eleganza inedito. L'unicità dei gioielli Wearableitalia discende proprio dall'altissima capacità manifatturiera degli orafi che li hanno creati seguendo un lento e **certosino metodo di produzione che garantisce autentica qualità di alta gamma.**

Ogni pezzo Wearableitalia è unico, risultato eccellente di un complesso **processo manuale.** Tutto parte dal design: uno schizzo a mano libera diventa un **progetto concreto che si rivela attraverso una serie di tappe.** Prima la scelta dei materiali e la definizione della forma del monile, poi la smerigliatura con carte abrasive e un bagno in vasca a ultrasuoni per levigare e far risplendere le superfici del prezioso. Il materiale viene poi fuso e colato in una lingottiera e, eliminata ogni impurità, sottoposto a processo di rodatura, che ne aumenta brillantezza e resistenza all'ossidazione. **Per questo ogni gioiello Wearableitalia è davvero unico:** tutte le differenze tra un pezzo e un altro sono da considerarsi ulteriore garanzia dell'altissima qualità handmade.

Tecnologia e artigianalità: due estremi che si combinano in un **paradosso solo apparente** nel caso di questi monili che, come tutti i prodotti Wearableitalia, riescono a racchiudere sia le incredibili performance di altissima personalizzazione e monitoraggio delle **tecnologie più all'avanguardia** che **l'antica e sapiente arte orafa italiana**, pilastro del Made in Italy dalle profonde radici territoriali.

“Safety button”: il tool dedicato alla sicurezza delle donne.

Le creazioni Wearableitalia nascondono un segreto: al loro interno è contenuta una **tecnologia brevettata capace di metterli in comunicazione via bluetooth con un'app dedicata** e valida su sistemi iOS, Android e Windows.

Le funzionalità sono assolutamente **invisibili** dall'esterno e permettono un'**altissima customizzazione** delle feature disponibili, ovvero:

- **controllo calorie** consumate durante la giornata;
- **contapassi** e registrazione automatica degli **allenamenti** con rilevamento statistiche e registrazione obiettivi;
- **allarme;**
- **filtro notifiche** in entrata (chiamate, sms, mail, social network);
- **personalizzazione filtri** a seconda dei momenti della giornata;
- **pulsante programmabile** (azioni APP, sicurezza)
- **batteria** a lunga durata (fino a **10/15 giorni circa** senza ricarica).

Non solo, i prodotti Wearableitalia pensano anche alla **sicurezza delle donne che li indossano**, perché dotati di un **safety button attivabile in caso di pericolo:** l'allarme consente di spedire un **messaggio di emergenza** ai contatti caricati sulla app che potrà anche essere programmata per inviare, a seconda delle opzioni attivate, una **chiamata** o la **geolocalizzazione** del mittente.

Tecnologia brevettata di ultima generazione, design unico e artigianalità made in Italy: ecco il segreto dei prodotti **Wearableitalia, creazioni nate per stupire.**

